

# Compte-rendu Fabrique territoriale n°1 16 janvier 2019

---

PROJET DE TERRITOIRE DES VALLEES DU  
HAUT-ANJOU

# Objectifs de la fabrique territoriale des Vallées du Haut-Anjou

## Préambule

**Les élus communautaires lancent l'élaboration d'un projet de territoire RSO pour les Vallées du Haut-Anjou et invitent largement les acteurs du territoire à participer.**

Pourquoi ? Car si un projet de territoire offre un cadre pour agir de manière cohérente et coordonnée pour le développement des Vallées du Haut-Anjou (périmètre de la communauté de communes), il nécessite la construction d'une **vision commune** et d'une **culture du faire-ensemble** pour aboutir à des actions concrètes et partagées.

**Trois fabriques territoriales** – réunions participatives ouvertes aux entreprises, associations, acteurs sociaux et culturels... - sont ainsi prévues d'ici l'été 2019.

*Le présent compte-rendu synthétise la production collective des 90 participants venus à la première fabrique territoriale (16 janvier 2019).*

## Déroulé de la fabrique territoriale du 16 janvier 2019

M. Etienne Glénot, Président de la Communauté de communes des Vallées du Haut-Anjou, et Mme Virginie Guichard, Vice-Présidente en charge du projet de territoire et de la RSOP, ont introduit la séance.

La démarche de projet de territoire ainsi que la place de la concertation ont été spécifiées par le Comité 21 Grand Ouest.

Puis, le cabinet Futurouest a dressé un premier tour

d'horizon des spécificités du territoire (caractéristiques socio-démographiques, dynamiques de développement en cours, mobilité, économie, services, transition écologique...).

Les participants ont ensuite été invités à rejoindre des ateliers traitant de :

- l'économie du territoire (parcs d'activités, commerce, construction, agriculture...) (sujet A)
- la vie des bourgs (habitat, services à la population, espaces publics...) (sujet B),
- les ressources du territoire (patrimoines, culture et lien social, tourisme, paysage...) (sujet C)
- les relations et connexions du territoire (mobilité, relation avec la métropole angevine, le segréen...) (sujet D).

Ils ont ainsi constitué des sous-groupes de 10-12 personnes pour identifier les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces du territoire avant de proposer des enjeux à proposer pour la stratégie du projet de territoire RSO.

Chaque participant a eu la possibilité de participer à un deuxième atelier avant le temps de restitution et de conclusion de la fabrique.



# La synthèse des contributions

## Sujet A : l'économie du territoire

### Atouts

- **Agriculture** : fort potentiel ; filière amont-aval ; circuits courts ; industrie agroalimentaire ; source d'emplois directs et indirects ; entretien du caractère rural du territoire
- **Tourisme** : tourisme fluvial ; villages de charme ; filière équine / activités sportives liées au cheval
- **Industrie**
- **Services / équipements** : services publics (dont maison de services au public à Châteauneuf-sur-Sarthe) ; services de la santé ; services à la personne divers (EHPAD, ADMR) ; permanences mission locale au Lion d'Angers / Châteauneuf-sur-Sarthe
- **Infrastructures routières** : réseau routier ; connexions routières entre les pôles : mobilité possible
- **Emploi** : taux de chômage bas ; population active
- **Socio-démographie** : développement démographique ; territoire jeune : dynamisme avec une vision tournée vers demain ; familles
- **Acteurs** : beaucoup d'associations ; disponibilité des élus
- **Numérique** : programme Innov'Num ;

- **Aménagement du territoire** : regroupement des communes ; différences entre les 3 grandes zones (Bécon-les-Granits, Lion d'Angers, Châteauneuf) ; territoire à fort potentiel ; richesses variées ; foncier et terrains à bâtir moins chers
- **Communauté de communes** : la CCVHA, bassin de 35 000 habitants, permet de se doter de vrais outils et compétences (ingénierie) pour exercer sa compétence de développement économique ; capacité à investir



# La synthèse des contributions

## Sujet A : l'économie du territoire

### Faiblesses

- **Identité du territoire** : manque d'identité du territoire
- **Agriculture** : secteur en plein bouleversement ; âge des agriculteurs ; augmentation de la taille des exploitations ; enjeu de transmission des entreprises, agricoles notamment
- **Commerces** : pas de marché artisanal ; ZAC éloignée donc non attractive ; commerces excentrés, peu accessibles ; fragilité des commerces de centre-ville ; manque de commerces de proximité
- **Emploi** : fragilité de l'emploi
- **Socio-démographie** : faibles revenus des personnes
- **Formation** : formation difficile pour les publics peu mobile ; la formation continue et l'orientation professionnelle : pas de centre de proximité, peu de lignes de transports collectifs ; pas d'acteur de la formation initiale professionnelle ; manque de personnel, formé ou non
- **Mobilité** : Territoire assez espacé : longs déplacements ; manque de moyens de transports individuels ; étalement transversal du territoire ; pas de transports en commun transversaux ; un certain nombre de jeunes peu qualifiés pas mobiles en difficulté pour aller vers l'emploi
- **Habitat / immobilier** : rénovation habitat OPAH ; parc immobilier à rénover
- **Aménagement du territoire** : grand territoire ; cloisonnement entre les 3 territoires ; peu de données sur le territoire (connaissance usages et besoins) ; multi-polarités ; infrastructures
- **Numérique** : réseau 4G et fibre ; réseau GSM de mauvaise qualité
- **Autre** : gestion de l'eau

# La synthèse des contributions

## Sujet A : l'économie du territoire

### Opportunités

- **Identité / visibilité du territoire** : marketing territorial et potentiel en termes d'image, pour se faire connaître (à exploiter) ; visibilité du territoire ; évènementiel mondial au Lion d'Angers ; territoire attractif ; vrai territoire rural
- **Dynamiques de développement externes** : synergie entre les acteurs du territoire et les acteurs externes au territoire ; périphérie agglomération dynamique ; développement de l'agglomération angevine ; influence du bassin d'emplois d'Angers – Segré ; potentiel Anjou (innovant et connecté) ; développement du grand ouest ; nouvelles infrastructures nord-ouest ; proximité / passage de grands axes routiers (ex. D775)
- **Agriculture** : industrie agro-alimentaire ; circuits courts et produits locaux ; transformation locale non délocalisable de produits locaux
- **Emplois** : typologie d'emplois existants à conserver et en faire une force ; peu de qualifications : polyvalence des postes ; jeunesse : métiers de demain, projection
- **Aménagement du territoire** : SCOT pour attractivité du territoire ; polarités pertinentes ; des ZAE non saturées (bassin Les Hauts d'Anjou)
- **Numérique** : arrivée de la fibre ; nouvelles technologies
- **Autres** : énergies renouvelables ; projets

### Menaces

- **Identité / visibilité du territoire** : visibilité du territoire ; rural, proximité ville : peu connu
- **Dynamiques de développement externes** : attraction et attractivité / densification de la métropole angevine, des pôles voisins ; agglomération mieux desservie ; posture de cité dortoir (Angers) ; développement urbain – différence de traitements – attribution des logements – métropole / SCOT
- **Agriculture** : « oublier » notre secteur rural ; diminution des terres agricoles à cause du développement ; conjoncture liée à l'élevage
- **Emplois** : marché de l'emploi à l'extérieur
- **Aménagement du territoire** : développement inégal du territoire interne ; répartition inégale des entreprises sur le territoire
- **Autres** : récession ; attractivité de notre région ; offre d'hébergement / hôtellerie ; coût de la construction ; absence de communication physique transversale

# La synthèse des contributions

## Sujet A : l'économie du territoire

### Principaux enjeux proposés pour le projet de territoire

- **Valoriser les atouts du territoire dans une logique de marketing territorial**
- **Développer et soutenir le développement économique du territoire** (fédérer les acteurs, gérer le foncier, faciliter des installations/création, favoriser les transmissions...)
- **Diversifier le tissu économique** (éviter ruptures / externalisation)
- **Maintenir l'activité agricole et productions annexes**
- **Valoriser les produits créés localement** (alimentaire, artisanat, culture...) **et être plus globalement dans une logique d'économie circulaire**
- **Valoriser la filière équine**
- **Accompagner, soutenir et orienter différents publics vers l'emploi** (en lien avec les enjeux liés à la formation)
- **Connecter les enjeux de développement économique avec les enjeux de mobilité et d'hébergement**
- **Explorer de nouvelles formes de travail** (co-working, télétravail, ...)
- **Coopérer avec les territoires voisins**
- **Maîtriser et profiter de l'essor des nouvelles technologiques**

# La synthèse des contributions

## Sujet B : la vie des bourgs

### Atouts

- **Habitat** : projet et dispositif de revitalisation des centres-bourgs et de renouvellement urbain (ORAH-RU)
- **Services / équipements** : stationnements ; commerces ; équipements sportifs ; service de collecte des déchets en porte à porte ; maison de services au public
- **Jeunes** : population jeune ; structures d'accueil pour les 0-17 ans sur l'ensemble du territoire
- **Activités** : lien entre les communes pour des animations en commun (ex. bibliothèque en réseau)
- **Lien social** : esprit « famille » ; aide à la personne
- **Mobilité** : transport solidaire ; transport à la demande (à étendre néanmoins) ; développement de liaisons douces entre les communes
- **Autre** : volonté politique

### Faiblesses

- **Habitat** : faibles revenus d'habitants pour rénovation / réhabilitation ; précarité énergétique ; maisons abandonnées malgré l'attrait des bourgs ;
- **Services / équipements** : accueil pour la petite enfance

(manque de place) ; inégale répartition des services ; problématique de la proximité / difficulté d'accès (en termes de déplacement) ; manque de moyens financiers pour créer / maintenir des services ; accès au numérique ; commerces devant être soutenu par les communes (maintien / réouverture)

- **Jeunes** : pas assez de structures adaptées au loisir pour les jeunes
- **Activités** : manque de place pour créer des manifestations ; salle des fêtes trop petite
- **Lien social** : pas d'animation de la vie sociale ; peu d'animations en centre bourg ; renouvellement des bénévoles dans les associations locales
- **Mobilité** : éloignement du « grand territoire » ; entre les bourgs ; vers les centralités ; manque de voies douces (piétons / vélos) ; éloignement des transports ; pas assez de bénévoles pour VoiturAge ; précarité énergétique
- **Numérique** : Zone blanche pour le numérique et la téléphonie mobile
- **Autres** : sentiment de non-appartenance à un même territoire

# La synthèse des contributions

## Sujet B : la vie des bourgs

### Opportunités

- **Culture** : concurrence / richesse culturelle à proximité de la CCVHA raisonnable
- **Numérique / nouvelles technologies** : e-services ; e-administration (quelles attentes en matière de dématérialisation ?) ; covoiturage ; lien social local



### Menaces

- **Habitat** : vigilance sur l'entretien du bâti et constructions nouvelles ; concurrence de l'habitat en centre-bourg et des lotissements
- **Services / équipements** : concurrence entre commerces de centre-bourg et concurrence des grandes surfaces ; développement de structures d'accueil privées combiné à un désengagement des politiques locales ; équipements dans les petites communes
- **Mobilité** : accès aux services dont le développement se fait souvent en périphérie des bourgs ; services publics en dehors du territoire (ex. carte d'identité)
- **Lien social** : perte du dynamisme associatif
- **Aménagement du territoire** : un SCOT contraignant pour les bourgs



# La synthèse des contributions

## Sujet B : la vie des bourgs

### Principaux enjeux proposés pour le projet de territoire

- **Mener une politique de développement territorial valorisant les atouts du territoire** (paysage, social, culturel) **et cohérente avec l'accueil de nouvelles familles**
- **Harmoniser les services et les pratiques dans tous les domaines** (ex. collecte des déchets)
- **Développer l'attractivité du territoire en aménageant les centre-bourgs, développant les équipements et en favorisant la vie associative sans se substituer au service public**
- **Maintenir la proximité par des pôles, la place le rôle des mairies historiques dans la réponse de premier niveau**
- **Maintenir les écoles avec les services associés**
- **Combiner transports et numérique pour répondre aux enjeux de mobilité**
- **Favoriser et faciliter l'engagement associatif sur le territoire : quelle politique associative ?** (gouvernance et animation des dynamiques locales)

# La synthèse des contributions

## Sujet C : les ressources du territoire

### Atouts

- **Patrimoine naturel** : paysages de qualité et assez bien préservés ; bocage ; biodiversité ; réseau hydrographique et hydraulique
- **Agriculture** : potentialité pour les énergies renouvelables (méthanisation) ; production agricole durable et respectueuse de l'environnement (élevage viande) ; agriculteurs jeunes / nouveau ; produits locaux
- **Patrimoine bâti** : monuments historiques
- **Culture** : activités culturelles présentes sur le territoire (école de musique, bibliothèques, associations culturelles [dont Echappée belle dotée d'un projet culturel et des partenaires sur l'Ouest Anjou] ; évènementiel d'envergure (Mondial du Lion)
- **Acteurs** : écoles et enseignants pour projets (extra)scolaires ; richesse du monde associatif ; familles et jeunes parents motivés à s'investir dans les actions culturelles
- **Tourisme** : stratégie de développement touristique redéfinie en 2017 au niveau du Pays
- **Hébergement** : logements chez l'habitant de qualité
- **Aménagement du territoire** : polarités du territoire avec offre de service cohérente
- **Divers** : actions de prévention des déchets dans les écoles

### Faiblesses

- **Identité / image** : méconnaissance de l'Anjou bleu par le public, manque d'identité ; communication
- **Patrimoine naturel** : insuffisance de la préservation et de la valorisation de la biodiversité ; manque d'entretien du bocage ; inquiétudes sur la pérennité des chemins pédestres (entretien, arbres, haies...) ; méconnaissance des leviers de protection des haies
- **Culture** : soutien financier insuffisant aux associations et initiatives culturelles ; pauvreté de l'offre culturelle au Lion d'Angers ; insuffisance d'espaces culturels pour le jeune public ; manque de pôles d'envergure / lieux culturels pour soutenir le développement touristique (ex. musée)
- **Mobilité** : difficultés de déplacement
- **Energies renouvelables** : peu de projets à ce jour
- **Adaptation au changement climatique**
- **Ressources humaines / emplois** : faible qualification des chômeurs ; éloignement du bassin d'emplois d'Angers
- **Aménagement du territoire** : aménagements bitumés dans les bourgs ; entretien des routes et abords défectueux
- **Divers** : tri peu développé dans les administrations

# La synthèse des contributions

## Sujet C : les ressources du territoire

### Opportunités

- **Patrimoine naturel** : soutiens et liaisons à développer avec les territoires environnants ;
- **Agriculture** : circuits court ; lien entre agriculture et ressources du territoire (qualité / quantité)
- **Tourisme** : attractivité des paysages (grâce à la qualité du patrimoine naturel) ; développement de l'agritourisme ; itinéraires touristiques à partir des couloirs de randonnée pédestre
- **Mobilité** : transports en communs
- **Energies renouvelables** : valorisation des haies via le bois-énergie ; potentiels à développer (photovoltaïque, éolien, méthanisation)
- **Agriculture** : autosuffisance et cultures maraîchères
- **Acteurs / association du territoire à mobiliser** : acteurs du bocage (communes, associations...) ; associations culturelles pouvant contribuer à développer l'offre ; associations liées au tourisme (ex. vélo francette St Jacques)...
- **Financement** des politiques territoriales
- **Divers** : arrivée de la fibre optique ; développement de la prévention / culture du risque face aux inondations ; éveil des consciences sur l'environnement

### Menaces

- **Patrimoine naturel** : risque d'impact de la faible qualité des eaux sur les activités touristiques et la pêche ; éoliennes pour le paysage
- **Agriculture** : diminution du nombre d'élevages ; nouveaux mode d'exploitation agricole mettant en danger le bocage
- **Culture** : concurrence de l'offre culturelle d'Angers Loire Métropole et de Segré ;
- **Financement** : complexité des dossiers administratifs d'aides financières (ex. dossier leader) ; dépendance des associations aux subventions annuelles (comment assurer la pérennité des actions ?) ; baisses des aides / subventions ; peu de mécènes ou sponsors pour les associations locales (peu de grandes entreprises)
- **Aménagement du territoire** : regroupement de grands pôles au détriment des communes ; risque d'isolement dans les bourgs ruraux ; concurrence des territoires
- **Divers** : réglementations ; méconnaissance

# La synthèse des contributions

## Sujet C : les ressources du territoire

### Principaux enjeux proposés pour le projet de territoire

- **Préserver et valoriser les espaces naturels, la biodiversité et le patrimoine bâti / historique du territoire**
- **Préserver la ressource en eau et concilier les usages** (eau potable, agriculture, industrie et loisirs)
- **Développer l'offre et l'hébergement touristique du territoire et la connecter avec celle des territoires voisins**
- **Soutenir le développement culturel pour favoriser le lien social**
- **S'engager dans la transition énergétique, le développement des énergies renouvelables et l'économie circulaire**
- **Anticiper les changements climatiques**

# La synthèse des contributions

## Sujet D : les relations et connexions du territoire

### Atouts

- **Identité** : longue tradition de coopération interterritoriale (Pays) ; volonté politique de cohésion communautaire ; une volonté des communes pour faire évoluer le territoire
- **Patrimoine naturel** : paysages, campagne, rivière et ses bords ; ruralité
- **Economie** : productions locales ; savoir-faire locaux
- **Patrimoine culturel**
- **Services / équipements** : réseau de bibliothèques ; maisons médicales réparties sur le territoire
- **Mobilité** : territoire accessible en voiture ; axe routier important et aisé à emprunter entre Angers / Segré et la Bretagne ; covoiturage en développement
- **Aménagement du territoire** : proximité centres urbains voisins
- **Lien social** : convivialité / lien humain ; milieu associatif
- **Energie** : dynamique en cours de smart grids
- **Autres** : « choisir de vivre »

### Faiblesses

- **Identité / image** :
  - image de notoriété inexistante ; territoire méconnu ; territoire de passage ; quartiers dortoirs
  - manque de culture commune / d'une identité ; grande diversité entre les 3 pôles, pas une identité
  - une image forte du Lion d'Angers qui capte l'attention et peut empêcher de trouver une identité commune CCVHA
- **Coopération au sein de la CCVHA** : « logique de clocher » persistante ; quels sont les liens entre les 3 bassins de vie ? ; communes périphériques de l'agglomération ne se sentent pas du Segréen
- **Coopération avec les territoires voisins** : peu de coopération avec le Sud Mayenne et l'agglomération d'Angers
- **Socio-démographie** : isolement / précarité

# La synthèse des contributions

## Sujet D : les relations et connexions du territoire

- **Mobilité** : isolement, pas de nouveau projet ; accès aux services ; transports collectifs trop peu développés ; mobilité interne difficile ; axe difficile vers Châteauneuf-sur-Sarthe ; manque de liaisons douces ; danger de l'absence de piste cyclables ; rien pour les cyclistes dans les bourgs réaménagés ; Infrastructure de mobilité ; Manque de connexions transversales (Bécon-les-Granits – CAA – Châteauneuf-sur-Sarthe)
- **Numérique** : numérique non exploité localement pour faciliter la communication

### Opportunités

- **Identité / image** : une marque forte du Lion d'Angers qui capte et permet une vitrine
- **Coopération** : partenariats ; proximité métropole angevine
- **Mobilité** : pistes cyclables ; accès à Angers par la route ; carrefour Angers-Rennes / Angers-Laval ; réseau routier 2 x 2 voies
- **Numérique** : télétravail ; développement de la fibre sur le territoire
- **Autre** : Anjou (douceur angevine)

### Menaces

- **Identité / image** : déficit d' « image »
- **Coopération au sein de la CCVHA** : faiblesse récurrente dans cette communauté de commune : bassins de vie sclérosants
- **Mobilité** : dépendance de mobilité individuelles ; prédominance de la voiture, peu d'alternatives
- **Concurrence des autres territoires** Segré – Château / Soutien Angers – Sablé
- **Jeunes** : peu enclins à rester en milieu rural

# La synthèse des contributions

## Sujet D : les relations et connexions du territoire

### Principaux enjeux proposés pour le projet de territoire

- **Construire, partager et valoriser une image du territoire diversifié et doté d'une variété d'atouts paysagers et patrimoniaux** (et préserver le caractère bocager du territoire ; sans oublier l'échelle du Pays Anjou Bleu)
- **Développer la mobilité intraterritoriale, différents dispositifs d'aide à la mobilité** (liaisons douces intra et extra urbain et infrastructures), **le covoiturage et les transports en commun** (bus et trains)
- **Améliorer le développement du numérique, se connecter à la modernité**
- **Offrir des connexions numériques** (internet et téléphone) **de qualité dès que possible**, surtout pour les entreprises et de possibles sites de co-working, avec un accompagnement des structures intéressées (alternative aux déplacements)
- **Favoriser les partenariats en créant un conseil multi-acteurs** (entreprises, bénévoles, élus, ...)